

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

PÊGO DA MOURA, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Internacionalização via e-commerce no Pêgo da Moura, Lda
Pretende-se o desenvolvimento de atividades de marketing digital por forma a dotar a empresa de meios para a sua promoção e venda online dos seus produtos no mercado internacional

OBJETIVOS

Capacitação da Pêgo da Moura, Lda para competir no mercado digital e alargar os seus mercados de exportação, atingindo os 60.000 euros de vendas internacionais por via das ferramentas digitais. A empresa cria uma loja online, com vários serviços associados e adere a marketplaces que potenciem a venda em países terceiros, nomeadamente europeus e Brasil.

Criação de loja online – 1

Novos serviços na loja online – 4 (gateway de pagamentos, CRM, blog, área de clientes)

Nº de mercados atingidos no âmbito das ações de marketing digital - 14

INVESTIMENTO

25.000,00 euros



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU